

ONE PAGE

РАЗРАБОТКА СПЕЦПРОЕКТА

НОВЫЙ ФОРМАТ СТАТЕЙ И ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТОВ

СПЕЦПРОЕКТ — ЭТО

МИКС СТАТЬИ
И ПРЕЗЕНТАЦИИ

продукта или услуги

НАТИВНАЯ
ПРОДАЖА

через познавательный
контент и раскрытие
проблемы

ФОРМА ПОДАЧИ
ИНФОРМАЦИИ

лёгкая, интересная,
развлекательная



В форме
познавательного
контента
мы рассказываем
о какой-то
проблеме
и показываем,
как ваш продукт
или услуга
решают её

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ СПЕЦПРОЕКТ

Способствует
продвижению
и узнаваемости
бренда



Демонстрирует
вашу
экспертность



Увеличивает
читаемость
блога



Является
дополнительным
инструментом
продаж
к основному сайту
и отделу продаж



Генерирует seo-
трафик и трафик
с таких
площадок,
как VC, Яндекс
Дзен и других



ЧТО ДЕЛАТЬ СО СПЕЦПРОЕКТОМ?

ИНТЕГРИРУЙТЕ
В БЛОГ НА САЙТЕ

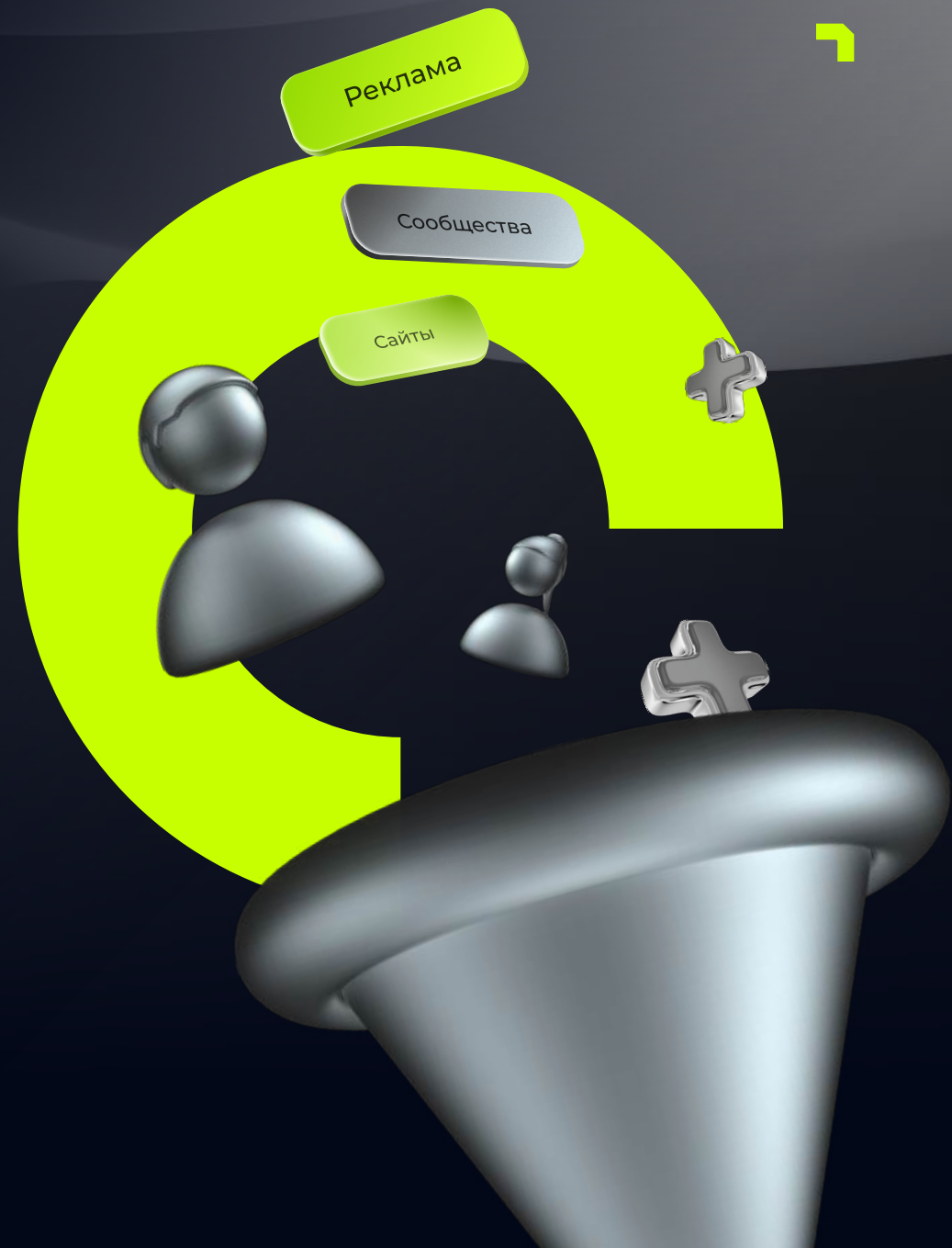
и повышайте
экспертность

НАСТРОЙТЕ
РЕКЛАМУ

и прокачивайте
свой бренд

РАЗМЕСТИТЕ НА
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКАХ

и получайте целевой трафик



СТРУКТУРА

ЗА ОСНОВУ БЕРЁМ
ОДИН ИЗ ВИДОВ
КОНТЕНТА:

- Познавательный обзор
- Эксперимент, тест
- Исследование
- Статистика
- Интерактив
- Поучительная история

МЯГКО
ВСТРАИВАЕМ
ВАШ ПРОДУКТ
ИЛИ УСЛУГУ

ПОЛУЧАЕМ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

НАПРИМЕР

ПРОВЕЛИ ЭКСПЕРИМЕНТ:
ЧТО ВЫГОДНЕЕ —
ПОСУДОМОЕЧНАЯ
МАШИНА ИЛИ РУЧНАЯ
МОЙКА

- Подсчитали время
- Расход воды
- Расход электроэнергии
- Расход моющего средства



ДОКАЗАЛИ, ЧТО
МАШИННАЯ
МОЙКА
ЭКОНОМИЧНЕЕ

И рассказали о своей
модели посудомоечной
машины, какой расход
у неё





ONE PAGE

ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ

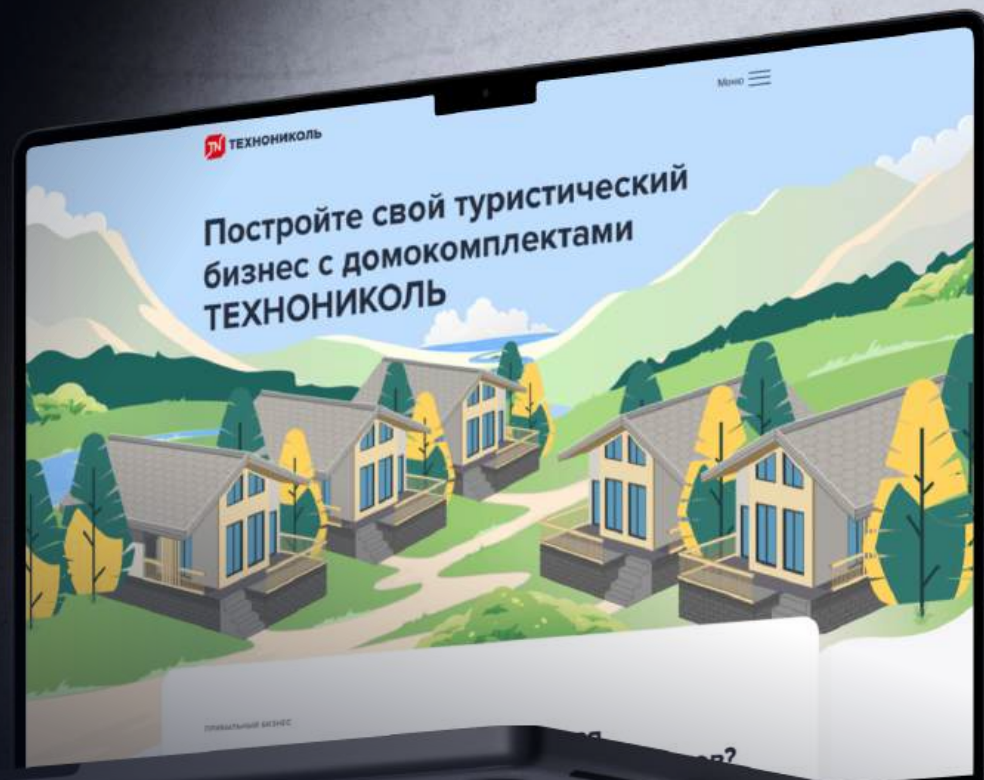


СПЕЦПРОЕКТ

ВЫГОДА ИНВЕСТИРОВАНИЯ
В ЗАГОРОДНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО



[Смотреть](#)



Выбор местоположения - ключ к успеху в туристическом бизнесе

Для успешного проекта необходимо выбрать место с развитой инфраструктурой, хорошей экологией и близостью к объектам туристического интереса. Также важно учитывать климатические условия, уровень жизни населения и транспортную доступность.

К выбору локации следует относиться с особым вниманием и учесть ряд важных факторов:

- Климатические условия
- Водные ресурсы и доступ
- Экологическая чистота
- Удобство транспортной логистики
- Удобство размещения
- Удобство размещения
- Удобство размещения

Выбор местоположения - ключ к успеху в туристическом бизнесе

Для успешного проекта необходимо выбрать место с развитой инфраструктурой, хорошей экологией и близостью к объектам туристического интереса. Также важно учитывать климатические условия, уровень жизни населения и транспортную доступность.

К выбору локации следует относиться с особым вниманием и учесть ряд важных факторов:

- Климатические условия
- Водные ресурсы и доступ
- Экологическая чистота
- Удобство транспортной логистики
- Удобство размещения
- Удобство размещения
- Удобство размещения

Смотрим кейсы

Кейсы успешных проектов, реализованных в различных регионах России. Примеры удачных решений в выборе локации, проектировании объектов и организации туристического сервиса.

Загородный отель с видом на природу

Проектируем и строим загородные отели с панорамными видами на природу. Предлагаем комплексные решения от проектирования до сдачи объекта.

Получить поддержку на создание модульных объектов

Мы предлагаем комплексные решения для создания модульных объектов, обеспечивая поддержку на всех этапах реализации проекта.

Определяем локацию для будущего объекта

Анализ территории и выбор оптимальной локации для размещения объекта. Учитываем все необходимые факторы для успешного проекта.

Постройте свой туристический бизнес с домокомплектами ТЕХНИКОЛЬ

Индивидуальный подход к каждому проекту. Предлагаем готовые решения для строительства загородных домов и объектов туристического назначения.

Почему выгодно вкладываться в строительство туристических объектов?

- Актуальность:** Туризм активно развивается в России, создавая новые возможности для бизнеса.
- Доступность:** Строительство объектов туристического назначения имеет высокую маржинальность.
- Универсальность:** Объекты можно использовать для различных целей: отдыха, туризма, рекреации.
- Легко масштабировать:** Предлагаем решения для строительства объектов разного уровня сложности.
- Готовые решения:** Предлагаем комплексные решения от проектирования до сдачи объекта.
- Прибыль:** Строительство объектов туристического назначения является высокоприбыльным бизнесом.

Проектируем инфраструктуру

Комплексное проектирование инфраструктуры объектов туристического назначения. Учитываем все необходимые факторы для успешного проекта.

Выбор местоположения - ключ к успеху в туристическом бизнесе

Для успешного проекта необходимо выбрать место с развитой инфраструктурой, хорошей экологией и близостью к объектам туристического интереса. Также важно учитывать климатические условия, уровень жизни населения и транспортную доступность.

К выбору локации следует относиться с особым вниманием и учесть ряд важных факторов:

- Климатические условия
- Водные ресурсы и доступ
- Экологическая чистота
- Удобство транспортной логистики
- Удобство размещения
- Удобство размещения
- Удобство размещения

Выбираем проект дома

Предлагаем готовые проекты домов и объектов туристического назначения. Выбираем оптимальное решение для вашего проекта.

Площадь	120-150 м²
Водоотведение	3
Водоотведение	3
Водоотведение	3

1 665 878 руб.

Строительство загородных отелей выгодно по всем показателям

Предлагаем комплексные решения для строительства загородных отелей. Гарантируем высокое качество и соблюдение сроков.

Средняя стоимость	1-6 млн руб.
Средняя стоимость	2-5 млн руб.

Составляем бизнес-план

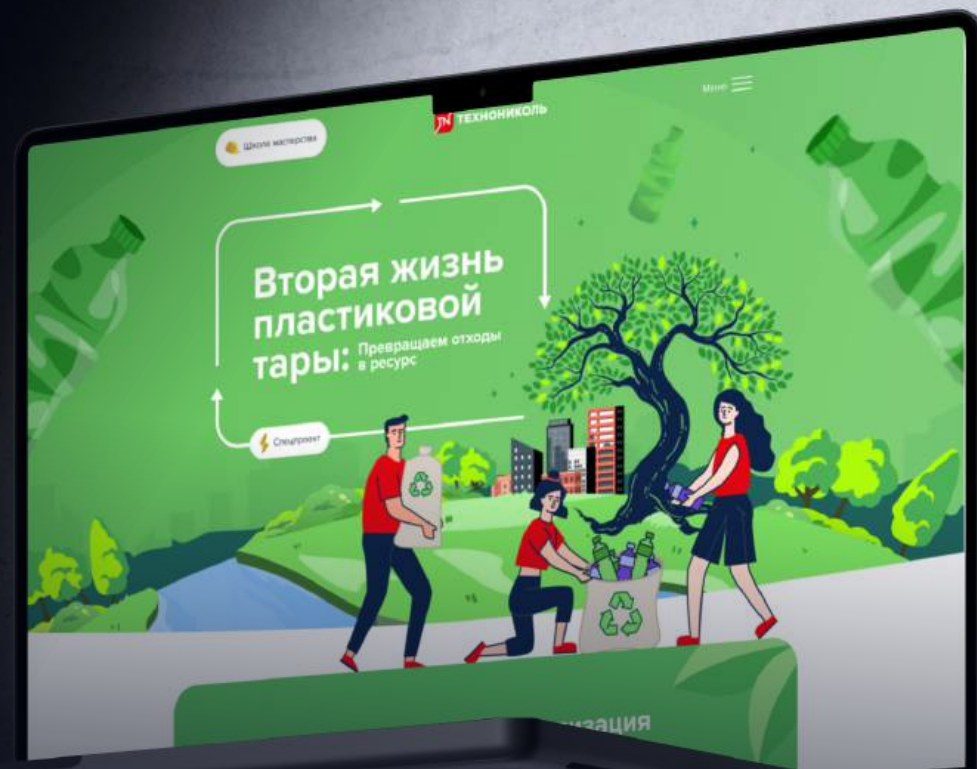
Предлагаем комплексные решения для составления бизнес-плана. Учитываем все необходимые факторы для успешного проекта.

СПЕЦПРОЕКТ

РЕЦИКЛИНГ И ВТОРАЯ ЖИЗНЬ
ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК

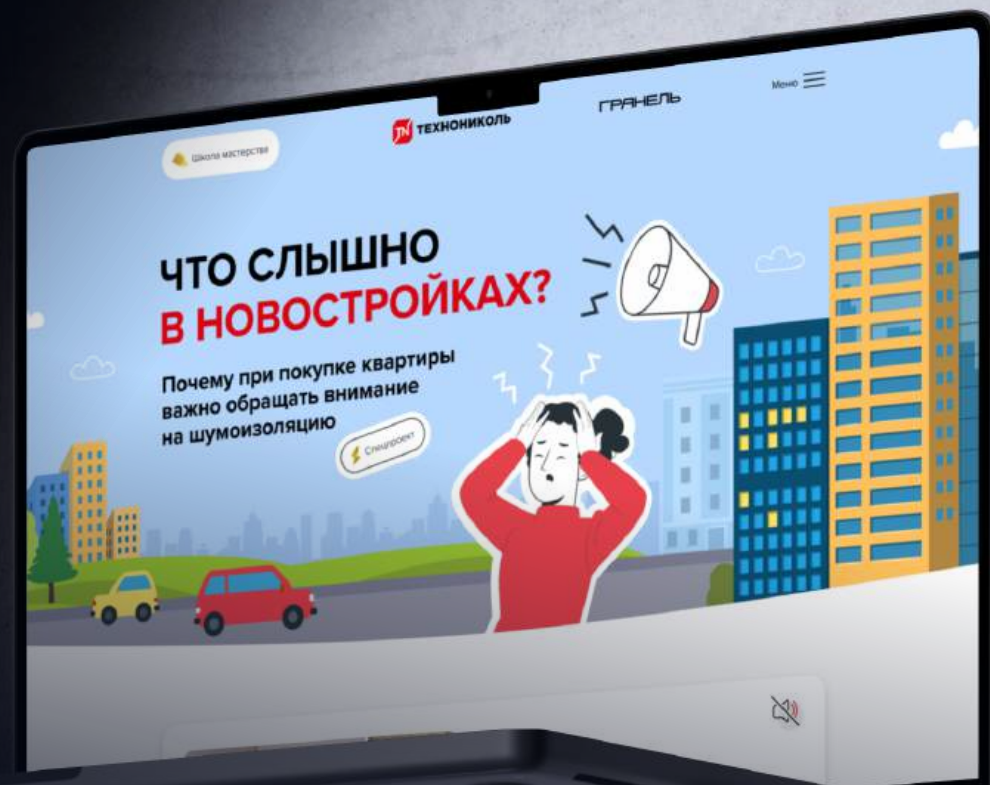


[Смотреть](#)



СПЕЦПРОЕКТ

КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ШУМА
В НОВОСТРОЙКАХ



ые
строительные
ции
етствуют
онным нормам

ГРАНЕЛЬ

30 6,5 600

л/кв. м
кв. м
тыс. руб.

Топ-5

Высочайшее качество
строительных материалов
и технологий

Ты ГК «Гранель»

Уникальные высококачественные технологии

Опытные специалисты
и квалифицированные
исполнители

Обеспечение всех необходимых
услуг и материалов

Комфорт шумоизоляции в домах ГК «Гранель» обеспечен качеством материалов ТЕХНИКОЛЬ

ТЕХНОЛОГИИ
Для шумоизоляции стен и потолка:
• Шумоизол-Плюс
• Шумоизол-Лайт
• Шумоизол-Экстра





ТЕХНОЛОГИИ ПРОФ
Для шумоизоляции пола в квартирах, офисах,
магазинах:
• Шумоизол-Проф
• Шумоизол-Проф-Лайт

Выбирайте квартиру для комфортной жизни без шума

Если вам застройщик не позаботился о дополнительной шумоизоляции, то каждый день вы слышите телевизор соседа, лай его собаки и точно знаете его время уборки.



Не хотите слушать соседа – выберите решения ТЕХНИКОЛЬ для стен, полов, потолков и перегородок вашего дома

Сфера	Подшивка	Полы	Перегор.
 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра	 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра	 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра	 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра

Шумоизоляция и звукопоглощение – в чём отличие?

Эти характеристики не являются синонимами, и их нельзя путать.

Звукопоглощение:


- Способность поглощать звуковую энергию, не отражая её обратно.
- Способность снижать уровень шума в помещении.
- Способность снижать уровень шума в помещении.

Шумоизоляция:

- Способность препятствовать распространению звуковых волн из одного помещения в другое.
- Способность снижать уровень шума в помещении.
- Способность снижать уровень шума в помещении.

Современные типовые строительные конструкции не соответствуют изоляционным нормам

Многие застройщики используют типовые строительные конструкции, которые не соответствуют современным нормам шумоизоляции. Это приводит к тому, что жильцы квартир слышат соседей, лай собак и звуки уборки.



ГК «Гранель» – строит дома для комфортной жизни

30 6,5 600

л/кв. м
кв. м
тыс. руб.

Топ-5

Высочайшее качество
строительных материалов
и технологий

Постоянный стресс

10-12

Множась виле дома, практически невозможно избежать стресса от постоянного шума соседа. Поэтому так важно позаботиться о шумоизоляции ещё до сдачи дома.




Интерактив-лабиринт «Найди источник звука»

ТЕХНИКОЛЬ

ЧТО СЛЫШНО В НОВОСТРОЙКАХ?

Почему при покупке квартиры важно обращать внимание на шумоизоляцию



Что такое звукоизоляция?

Звукоизоляция – это способность строительных конструкций препятствовать распространению звуковых волн из одного помещения в другое.



Как шум кокует из квартиры в квартиру?

Это зависит от вида шума

- Воздушный шум:** Звук распространяется по воздуху. Источники: телевизор, музыка, разговоры.
- Ударный шум:** Звук распространяется по твердым поверхностям. Источники: топот ног, падение предметов, игра на музыкальных инструментах.
- Структурный шум:** Звук распространяется по несущим конструкциям здания. Источники: работа лифта, работа насосов, работа оборудования.



А вы знаете любимые телепередачи вашего соседа?

В современном мире слышать телевизор соседа стало нормой. Хотя не совсем деле это не похвально.



Будьте в курсе

Подпишитесь на наши новости о новостройках и строительстве.

Подписаться



А вы знаете любимые телепередачи вашего соседа?

В современном мире слышать телевизор соседа стало нормой. Хотя не совсем деле это не похвально.

54 дБ

Нормативная величина уровня звукового давления (ЗВД) в жилых помещениях – 54 дБ.



Чтобы лучше оценить ситуацию, угадайте, сколько децибел у:

Для собаки: 80 дБ, 90 дБ, 100 дБ, 110 дБ

Звук телевизора: 80 дБ, 90 дБ, 100 дБ, 110 дБ

Телевизор: 80 дБ, 90 дБ, 100 дБ, 110 дБ



Не хотите слушать соседа – выберите решения ТЕХНИКОЛЬ для стен, потолков и перегородок вашего дома

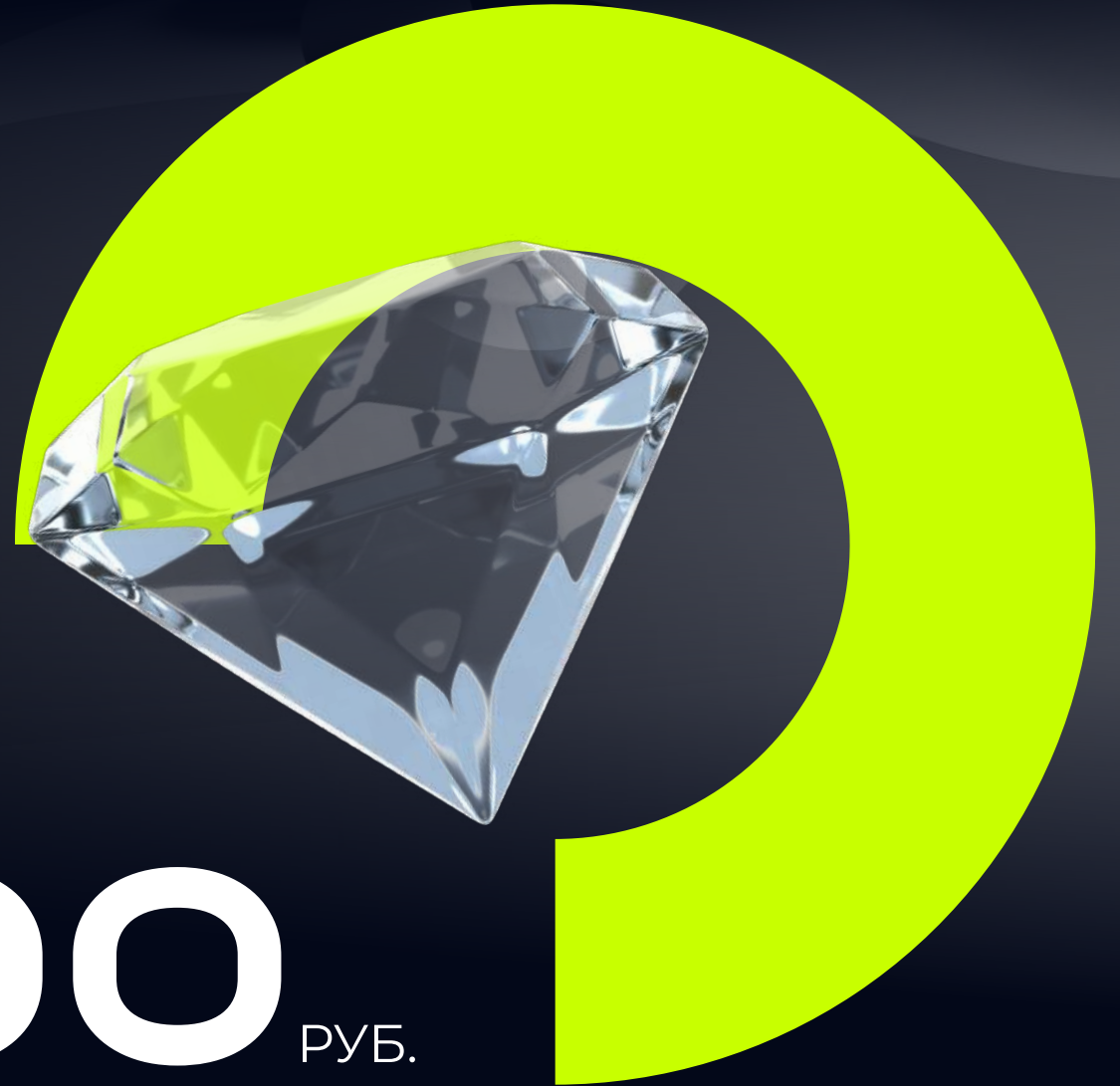
Сфера	Подшивка	Полы	Перегор.
 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра	 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра	 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра	 Шумоизол-Плюс Шумоизол-Лайт Шумоизол-Экстра

СТОИМОСТЬ

ЧТО ВХОДИТ В УСЛУГУ ПО
РАЗРАБОТКЕ СПЕЦПРОЕКТА

- Предпроектная аналитика
- Проектирование
- Копирайтинг
- Дизайн
- Вёрстка

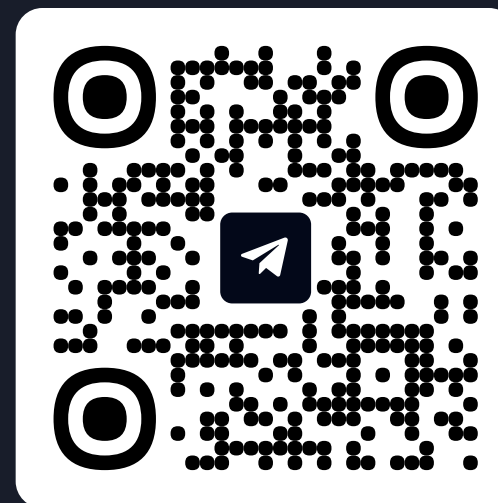
ОТ **150 000** РУБ.



ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ



ИГОРЬ
КОСТРОМИН
SEO студии



Написать в Telegram

8 (499) 705-10-49

info@one-page-site.ru

