Какой бриф - такой и креатив…

Если затрудняетесь ответить на какой-либо из вопросов, оставьте комментарий об этом.

|  |
| --- |
| Контактная информация |

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |  |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Сайт (если есть действующий) |  |
| E-mail |  |
| Удобный канал для рабочей переписки:(e-mail, VK, WhatsApp, Viber, голубиная почта)  |  |

|  |
| --- |
| О компании |
| Наименование товара или услуги для которых планируется разработка лендинга |  |
| Ассортимент(если речь идет о нескольких товарах, укажите их, если об услугах – приведите их список) |  |
| Подробно опишите товар или услугу.(стоимость, характеристики и т.п.) |  |
| Почему человек должен купить именно у Вас, а не у Ваших конкурентов? |  |
| География вашей аудитории(Где проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги?) |  |
| Преимущества компании. «широкий ассортимент», «индивидуальный подход», «низкие цены» и т.п. **давно потеряли свою актуальность** |  |
| Есть ли у Вашей компании логотип? |  |
| Ваши основные конкуренты и их сайты |  |
| Цель лендинга.Что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на лендинге. |  |
| Примеры лендингов, которые вам нравятся |  |
| Примеры лендингов, которые вам не нравятся |  |
| Информация для лендинга |
| **Дизайн** |
| Цветовые предпочтения для дизайна лендинга |  |
| Что категорически вы не хотите видеть в дизайне? |  |
| Слова, которые могут характеризовать дизайн будущего сайта (дорогой, минималистичный, строгий, удобный, динамичный, больше картинок или больше текста) |  |
| **Наполнение и функционал сайта** |
| Действует ли сейчас какая­-то акция/скидка? |  |
| Желаемые блоки на лендинге.Например: - преимущества товара- схема работы- карта- отзывы клиентов |  |
| Есть у Вас контент который нужно/можно использовать на лендинге?(например: фото товара, фото производства, видео, презентация т.д.) |  |
| Контактная информация для лендинга(какие контакты следует разместить на сайте) |  |
| Имеются ли у вас: сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и т.д.?  |  |
| Этапы работы с вами. Схема взаимодействия с клиентом. (от заявки до завершения работы) |  |
| Есть ли отзывы от клиентов? (если есть, укажите формат: текстовый, видео, рекоменд.письма ) |  |
| Какие поля необходимо разместить в форме заказа? |  |
| Дополнительные комментарии, пожелания ☺ |

*Пожалуйста, направьте бриф нам на почту*: **info@one-page-site.ru**

*Гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации*.