

Какой бриф - такой и креатив…

Если затрудняетесь ответить на какой-либо из вопросов, оставьте комментарий об этом.

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Компания |  |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| Сайт (если есть действующий) |  |
| E-mail |  |
| Удобный канал для рабочей переписки:(e-mail, VK, WhatsApp, Viber, голубиная почта)  |  |
| Примерный бюджет на реализацию проекта |  |

|  |
| --- |
| **О компании** |
| Сфера деятельности. Чем занимается ваша компания? |  |
| Наименование товара или услуги, для которых планируется разработка лендинга |  |
| Позиционирование продукта/услугиПодробнее опишите товар или услугу. Какие проблемы клиента решает товар/услуга? Опишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги. |  |
| Укажите стоимость продукта/услуги? Если есть варианты комплектации, укажите стоимость каждого и какой продавать приоритетнее.Нужно ли указывать на сайте стоимость товара/услуги? |  |
| Почему человек должен купить именно у Вас, а не у Ваших конкурентов? |  |
| Опишите своих клиентов, целевую аудиторию подробно: • Для B2C: пол, возраст, средний заработок, профессия, образ жизни, интересы• Для B2B: размер компании, профиль компании, должность сотрудника, который контактирует с нами• Кто инициирует покупку? Кто принимает решение об оплате? |  |
| География вашей аудиторииГде проживают люди, для которых актуальны ваши товары/услуги? |  |
| Расскажите о компании (любая информация, которая поможет убедить клиентов в вашей экспертизе и надежности), например:• С какого года вы на рынке?• Какие есть достижения, награды, премии, сертификаты, патенты |  |
| Статистика по работе с товаром/услугой (с какого года продается, сколько штук продано – достаточно примерных цифр) |  |
| О чем клиенты чаще всего спрашивают перед покупкой? Что уточняют? Какие у них бывают сомнения? |  |
| Предоставляете ли вы гарантии? Если да, на каких условиях? |  |
| Цели создания лендингаКаких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта? Что должен сделать клиент? Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ на замер/доставку/тест­драйв и т.п.Если это редизайн созданной ранее версии, уточните, чем не устраивает текущая версия  |  |
| **Ваши конкуренты** |
| Ссылка на сайт | Комментарии (что нравиться, что не нравится) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Примеры лендингов, которые вам нравятся, и что именно цепляет в них** |
| Ссылка на сайт | Комментарии  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Примеры лендингов, которые вам НЕ нравятся и почему** |
| Ссылка на сайт | Комментарии |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Информация для лендинга** |
| **Дизайн** |
| Цветовые предпочтения для дизайна лендинга.Если есть фирменные цвета, которые необходимо использовать на сайте, приложите к письму брендбук или укажите номера цветов в rgb (0, 0, 0,) или html (#000000) формате. |  |
| Что категорически вы не хотите видеть в дизайне? |  |
| Слова, которые могут охарактеризовать дизайн будущего сайта (дорогой, минималистичный, строгий, удобный, динамичный, больше картинок или больше текста т.д.) |  |
|  |
| **Наполнение и функционал сайта** |
| Есть ли логотип, слоган? Либо рекламные фразы?Если есть логотип, приложите его к письму.Укажите, если необходимо разработать логотип. |  |
| Действует ли сейчас какая­-то акция/скидка?Нужно ли рассказать о ней на лендинге? |  |
| Расскажите о желаемых блоках на лендингеНапример: - преимущества товара- схема работы- карта- отзывы клиентов и т.д. |  |
| Опишите этапы работы с вами, схему взаимодействия с Вашим клиентом(От заявки до завершения работы) |  |
| Какие контактные данные необходимо разместить на лендинге:- адрес- телефон- E-mail- Соц.сети: инстаграм, вконтакте, ютуб, скайп, телеграм, whatsapp, viber (укажите ссылки на них) |  |
| Какие имеющиеся материалы для разработки дизайна лендинга вы уже сейчас можете предоставить?Картинки, тексты, видео, презентации, фото товара, фото производства, список клиентов, отзывы, благодарственные письма и т.д. |  |
| Имеются ли у вас сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и т.д., которые можно использовать на сайте?  |  |
| Есть ли отзывы и благодарности от клиентов? Если есть, укажите формат: текстовый, видео, рекоменд. письма.Если отзывы из соц. сети, укажите ссылки откуда можно их взять. |  |
| Какие поля необходимо разместить в форме заказа? (Имя, телефон, e-mail и т.д.) |  |
|  |
| **Дополнительные комментарии, пожелания** |
|  |

|  |
| --- |
| **Технические требования** |
| Будет ли использоваться CMS? Или в этом нет необходимости? |  |
| Требуется ли подбор и регистрация доменного имени? |  |
| Требуется ли ведение сайта (регулярное обновление контента)? |  |
| Нужна ли интеграция с дополнительными сервисами?Онлайн-консультант, сервисы обратного звонка, E-mail рассылки, CRM-система, системы онлайн оплаты и т.д. |  |

Спасибо!

Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом.

Пожалуйста, отправьте этот бриф на **info@one-page-site.ru**

**Гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации.**